



# Modedesign

## Bachelor

### Kurzübersicht

|  |  |
|--|--|
| <b>Abschluss</b>   | Bachelor of Arts   |
| <b>Regelstudienzeit</b>                                  | 7 Semester   |
| <b>Start</b>   | Sommer- und Wintersemester   |
| <b>Unterrichtssprache</b>                                | Deutsch  |
| <b>Standort</b>  | Campus Wilhelminenhof<br>Wilhelminenhofstraße 75A   12459 Berlin   |
| <b>Zugangsvoraussetzungen</b>                            | <ul style="list-style-type: none"><li>• Fachhochschulreife oder</li><li>• Allgemeine Hochschulreife (Abitur) oder</li><li>• fachgebundene Studienberechtigung gemäß § 11 Absatz 2 BerlHG (Studium ohne Abitur)</li><li>• Zulassungsverfahren: Mappe und Eignungstest</li></ul> |
| <b>Fachpraktikum</b>                                     | Mindestens 18 Wochen im 5. Semester  |
| <b>Leistungspunkte</b>                                   | 210  |
| <b>Konsequente Master-Studiengänge an der HTW Berlin</b> | Modedesign   |

Der Studiengang Modedesign ist an der HTW ein projektbezogenes Studium mit großem kreativem aber praktischem und technischem Anteil. In den ersten Semestern werden Gestaltungsgrundlagen und technisch/handwerkliche Grundlagen im analogen und digitalen Bereich vermittelt. Im weiteren Verlauf des Studiums sind Vertiefungen im Bereich Textile Flächengestaltung oder Strickdesign möglich. Schwerpunkte können individuell in anderen Bereichen, z.B. Sportswear gesetzt werden. Ein weiterer Fokus des Studiums liegt auf dem Bereich Modemarketing, Modemanagement und Modepräsentation. Das Thema Nachhaltigkeit zieht sich durch alle Bereiche des Studiums.



Mehr Infos über den Studiengang  
<https://md-bachelor.htw-berlin.de>

## Studium

- In den ersten Semestern erlernen Sie die Gestaltungsgrundlagen: Modedarstellung, Modellgestaltung, Drapieren, figürliches Zeichnen, Schnittgestaltung sowie Kollektionskonzeptionierung
- Vertiefungen sind im Verlauf des Studiums im Bereich Textile Flächengestaltung (digital und analog) und Strickdesign möglich.
- Weitere Schwerpunkte sind Nachhaltigkeit, Sportswear und Modemarketing
- Im Textile Flächengestaltungslabor, Stricklabor, Sportswearlabor, Modellstudio und den Computerstudios ist die Möglichkeit gegeben die eigenen Designideen zu entwickeln

## Karriere

Zu den Berufsfeldern gehören:

- Modedesigner\*Innen
- Freelancer\*Innen Design
- Freelancer\*Innen Designconsulting
- 3D Designer\*Innen
- Textile Flächengestalter\*Innen
- Strickdesigner\*Innen
- Produkt- und Brandmanager\*Innen
- PR und Marketingspezialist\*Innen
- Modemanager\*Innen
- Vertrieb oder Einkauf
- Moderedakteur\*Innen
- Kostümbildner\*Innen für Film, Fernsehen und Theater
- Gründung und Aufbau eines eigenen Labels

## Warum die HTW Berlin?

- **Kleine Gruppen:** Sie lernen in Gruppen mit maximal 40 anderen Studierenden.
- **Praxisbezug:** Modern ausgestattete Labore und Studios; alle Lehrenden sind nicht nur wissenschaftlich qualifiziert, sondern haben praktische Berufserfahrung.
- **Viel Unterstützung:** Das Lernzentrum bietet Brückenkurse und Tutorien in Mathematik, Informatik und Lernstrategien an. Der Career Service unterstützt beim Berufseinstieg, das Entrepreneurship-Team beim Schritt in die Selbstständigkeit.
- **Internationaler Campus:** der Fremdsprachen-Unterricht ist fester Bestandteil des Bachelor-Studiums. Beste Voraussetzungen, um ein Auslandssemester an einer der 150 Partnerhochschulen in Europa und Übersee zu verbringen.



Noch Fragen?  
**Die Studienberatung der HTW Berlin  
hilft Ihnen gern weiter!**  
(030) 5019-2254  
[studienberatung@htw-berlin.de](mailto:studienberatung@htw-berlin.de)  
[htwb.de/studienberatung](https://htwb.de/studienberatung)

## Abkürzungsverzeichnis:

### Art des Moduls

P: Pflichtfach, WP: Wahlpflichtfach, AWE: Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach

### Form der Lehrveranstaltung

SL: Seminaristischer Lehrvortrag, BÜ: Begleitübung, PÜ: Praktische Übung, PCÜ: PC-Übung,

PS: Projektseminar, LPr: Laborpraktikum, StA: Studioarbeit

SWS: Semesterwochenstunden, LP: Leistungspunkte (ECTS)

| Module Bachelor 1. Semester |                                     | Art | Form   | SWS         | LP        |
|-----------------------------|-------------------------------------|-----|--------|-------------|-----------|
| 1                           | Gestaltungsbasis 1:                 | P   |        |             | 10        |
|                             | - Kurzzeitentwurf 1                 |     | PÜ     | 1           | 5         |
|                             | - Trendresearch                     |     | PÜ     | 2           |           |
|                             | - Kreativitäts- u. Methodentraining |     | LPr    | 3           |           |
| 2                           | Schnittkonstruktion 1               | P   | SL/BÜ  | 1/3         | 5         |
| 3                           | Verarbeitungstechnik                | P   | SL/StA | 1/3         | 5         |
| 4                           | Darstellungstechnik:                | P   |        |             | 6         |
|                             | - Gestaltungstheorie                |     | SL     | 1           |           |
|                             | - Grundlagen Gestaltung für MD      |     | PÜ     | 4           |           |
| 5                           | Fremdsprache                        | WP  | PÜ     | 4           | 4         |
| <b>Summe</b>                |                                     |     |        | <b>3/20</b> | <b>30</b> |

| Module Bachelor 2. Semester |                       | Art | Form   | SWS         | LP        |
|-----------------------------|-----------------------|-----|--------|-------------|-----------|
| 6                           | Gestaltungsbasis 2:   | P   |        |             | 10        |
|                             | - Kurzzeitentwurf 2   |     | PÜ     | 1           |           |
|                             | - Gestaltungskurs     |     | PÜ     | 4           |           |
|                             | - Kostümgeschichte    |     | SL     | 2           |           |
|                             | - Modesoziologie      |     | SL     | 1           |           |
| 7                           | Schnittkonstruktion 2 | P   | SL/PÜ  | 1/3         | 5         |
| 8                           | Textile Werkstoffe    | P   | SL/LPr | 1/2         | 5         |
| 9                           | CAD-Fashion 1         | P   | PCÜ    | 4           | 6         |
| 10                          | Fremdsprache          | WP  | PÜ     | 4           | 4         |
| <b>Summe</b>                |                       |     |        | <b>5/18</b> | <b>30</b> |

| Module Bachelor 3. Semester |                       | Art | Form   | SWS         | LP        |
|-----------------------------|-----------------------|-----|--------|-------------|-----------|
| 11                          | Kollektionsprojekt 1  | WP  | PS     | 8           | 10        |
| 12                          | Schnittkonstruktion 3 | P   | SL/PÜ  | 2/3         | 5         |
| 13                          | Strickgestaltung      | P   | SL/LPr | 1/2         | 5         |
| 14                          | CAD-Fashion 2         | P   | SL/PCÜ | 1/2         | 5         |
| 15                          | Wahlpflichtmodul 1    | WP  |        | 3           | 5         |
| <b>Summe</b>                |                       |     |        | <b>4/18</b> | <b>30</b> |

## Studienplanübersicht über die Module im 4. bis 7. Semester

| <b>Module Bachelor 4. Semester</b> |                                 | <b>Art</b> | <b>Form</b> | <b>SWS</b>  | <b>LP</b> |
|------------------------------------|---------------------------------|------------|-------------|-------------|-----------|
| 16                                 | Kollektionsprojekt 2            | WP         | PS          | 10          | 10        |
| 17                                 | Schnittgestaltung               | P          | PÜ          | 2           | 5         |
| 18                                 | Textile Flächengestaltung       | P          | SL/LPr      | 1/2         | 5         |
| 19                                 | Modepräsentation                | P          | SL/LPr      | 1/3         | 5         |
| 20                                 | Fashionmanagement und Marketing | P          | SL          | 4           | 5         |
| <b>Summe</b>                       |                                 |            |             | <b>6/17</b> | <b>30</b> |

| <b>Module Bachelor 5. Semester</b> |               | <b>Art</b> | <b>Form</b> | <b>SWS</b> | <b>LP</b> |
|------------------------------------|---------------|------------|-------------|------------|-----------|
| 21                                 | Fachpraktikum | P          |             |            | 25        |
| 22                                 | AWE-Modul 1   | WP         | PÜ          | 2          | 2         |
| 23                                 | AWE-Modul 2   | WP         | PÜ          | 2          | 2         |
| <b>Summe</b>                       |               |            |             | <b>0/4</b> | <b>29</b> |

| <b>Module Bachelor 6. Semester – Mobilitätssemester</b> |   | <b>Art</b> | <b>Form</b> | <b>SWS</b>  | <b>LP</b> |
|---|---|------------|-------------|-------------|-----------|
| 24  | Kollektionsprojekt 3  | WP         | PS          | 10          | 10        |
| 25  | Wahlpflichtmodul 2  | WP         |             | 2           | 5         |
| 26  | Wahlpflichtmodul 3  | WP         |             | 2           | 5         |
| 27  | CAD-Fashion 3/Portfolio (inkl. Auswertung des Fachpraktikums) | P          | PCÜ         | 3           | 6         |
| 28  | Produktmanagement   | P          | SL/BÜ       | 1/1         | 5         |
| <b>Summe</b>  |   |            |             | <b>1/18</b> | <b>31</b> |

| <b>Module Bachelor 7. Semester</b> |   | <b>Art</b> | <b>Form</b> | <b>SWS</b> | <b>LP</b>  |
|------------------------------------|---|------------|-------------|------------|------------|
| 29                                 | Designprojekt                             | WP         | PS          | 4          | 15         |
| 30                                 | Bachelorarbeit                            | WP         |             |            | 12         |
| 31                                 | Abschlusskolloquium inkl. Bachelorseminar | P          | PS          | 1          | 3          |
| <b>Summe</b>                       |   |            |             | <b>0/5</b> | <b>30</b>  |
| <b>Summe Bachelorstudium</b>       |   |            |             |            | <b>210</b> |

## Wahlpflichtmodule

### 1) Fremdsprachen/AWE - Wahlpflichtmodule

| Variante 1  | LP |
|---|----|
| English for Fashion Design (M2/Gestaltung) <b>oder</b><br>Le français du stylique de vêtement (M1/Gestaltung) <b>oder</b> Russisch/Spanisch (M1/Wirtschaft) | 4  |
| English for Fashion Design (M3/Gestaltung) <b>oder</b><br>Le français du stylique de vêtement (M2/Gestaltung) <b>oder</b> Russisch/Spanisch (M2/Wirtschaft) | 4  |
| AWE-Modul 1 (freie Wahl)  | 2  |
| AWE-Modul 2 (freie Wahl)  | 2  |

| Variante 2  | LP |
|---|----|
| English for Fashion Design (M2/Gestaltung) <b>oder</b><br>Le français du stylique de vêtement (M1/Gestaltung) <b>oder</b> Russisch/Spanisch (M1/Wirtschaft) | 4  |
| English for Fashion Design (M3/Gestaltung) <b>oder</b><br>Le français du stylique de vêtement (M2/Gestaltung) <b>oder</b> Russisch/Spanisch (M2/Wirtschaft) | 4  |
| Zweite Fremdsprache   | 4  |

| Variante 3  | LP |
|---|----|
| English for Fashion Design (M2/Gestaltung) <b>oder</b><br>Le français du stylique de vêtement (M1/Gestaltung) <b>oder</b> Russisch/Spanisch (M1/Wirtschaft) | 4  |
| English for Fashion Design (M3/Gestaltung) <b>oder</b><br>Le français du stylique de vêtement (M2/Gestaltung) <b>oder</b> Russisch/Spanisch (M2/Wirtschaft) | 4  |
| Vertiefung Englisch (Oberstufe 1 oder 2) <b>oder</b> Französisch/Russisch/ Spanisch (M3/Wirtschaft)   | 4  |

### 2) Wahlpflichtmodule

|   | LP |
|---|----|
| 1 Kollektionsprojekt 1*: Strick <b>oder</b> Sportswear <b>oder</b> Sustainable Fashion  | 10 |
| 2 Kollektionsprojekt 2*: Designwettbewerb/Kooperation <b>oder</b> Kreative Identität <b>oder</b> Knitdesign<br>Kollektionsprojekt 3*: DOB-Designteam <b>oder</b> HAKA-Designteam <b>oder</b>            | 10 |
| 3 Internationale Kooperation-Designteam <b>oder</b> Markenkooperation- Designteam <b>oder</b><br>Knitwear - Designteam <b>oder</b> Sportswear - Designteam <b>oder</b> Sustainable Fashion - Designteam | 10 |
| 4 Wahlpflichtmodul 1: Designpraxis <b>oder</b> Interdisziplinäres Projekt   | 3  |
| 5 WP-Modul 2: Realisierung/Schnittbetreuung <b>oder</b> CAD-Schnittkonstruktion   | 2  |
| 6 WP-Modul 3: Vertiefte Strickgestaltung <b>oder</b> Flächendesign  | 2  |

\*Es werden pro Semester 2 Themen angeboten. Der Fachbereichsrat kann (darüber hinaus) weitere Modulangebote unter Berücksichtigung der Entwicklung der jeweiligen Fachgebiete beschließen.

**§11 Absatz 2 des Berliner Hochschulgesetzes (BerLHG):**

»Wer erstens in einem zum angestrebten Studiengang fachlich ähnlichen Beruf eine durch Bundes- oder Landesrecht geregelte mindestens zweijährige Berufsausbildung abgeschlossen hat ist berechtigt, ein seiner bisherigen Ausbildung entsprechendes grundständiges Studium an einer Hochschule aufzunehmen (fachgebundene Hochschulzugangsberechtigung)...«

Folgende Berufsausbildungen sind insbesondere für eine Immatrikulation gemäß § 11 Absatz 2 BerlHG geeignet:

- Damenschneider/in
- Herrenschnneider/in
- Maßschneider/in
- Modenäher/in (Stufenausbildung: 1. Stufe)
- Modeschnneider/in (Stufenausbildung: 2. Stufe)
- Industrienäher/in
- Stricker/in

Über die inhaltliche Vergleichbarkeit von Berufsausbildungen mit einer anderen Bezeichnung als den genannten, entscheidet der Prüfungsausschuss des Studienganges Modedesign.

## Informationen zum Eignungsverfahren

Das Modedesignstudium setzt konzeptionelles, gestalterisches und handwerkliches Talent voraus. Das Bewerbungsverfahren besteht aus einem Eignungstest, mit dem Sie Ihre Eignung für ein Modedesignstudium an der HTW Berlin nachweisen und besteht aus mehreren Stufen:

- Auf der Studiengangswebseite wird zunächst die Hausaufgabe veröffentlicht. Für das Wintersemester immer Ende März und für das Sommersemester Ende September.
- Das Portfolio besteht aus mind. 10 und max. 25 selbst erstellten gestalterischen Arbeitsproben (z.B. Zeichnungen, Fotografien, Skizzen, Filme, digitale Arbeiten). Arbeiten aus der Berufspraxis und aus der Ausbildung gehören nicht ins Portfolio. Die spezifischen Richtlinien der Hausaufgabe werden mit der Aufgabenstellung bekannt gegeben, die auf der Webseite veröffentlicht wird.
- Die Hausaufgabe kann mit allen Gestaltungsmitteln bearbeitet werden.
- Anschließend wird nach ca. 3 Wochen der Link zum Onlinefragebogen und die Deadline des Eignungstests veröffentlicht. Im Onlinefragebogen geben die TeilnehmerInnen zunächst ihre persönlichen Daten ein. Am Ende des Fragebogens erhält man dann einen Link und Passwort zum Upload der Dokumente.
- Nach Ablauf der Deadline für die digitale Abgabe der Eignungstestunterlagen (Upload), werden alle eingegangenen Dokumente durch die Auswahlkommission gesichtet.

## Eignungstest

Folgende Nachweise müssen für eine **Teilnahme am Eignungstest** eingereicht werden:

- Zulassungsantrag zur Feststellung der studienbezogenen Eignung
- Lebenslauf und andere Unterlagen
- Bewerbungsmappe mit selbst erstellten Arbeitsproben
- Motivationsschreiben/kurzer Videoclip
- Ergebnisse einer Hausaufgabe (Erstellen eines spezifischen Skizzenbuchs)



Der Studiengang bietet vor Bewerbungsstart **Mappenberatungstermine** an:

<https://md-bachelor.htw-berlin.de/bewerbung/mappenberatung/>

## Bewertungskriterien der gestalterischen Aufgaben

- Innovation und kreative Identität, Authentizität, konzeptionelles und strukturiertes Arbeiten
- Inhalt und Aussage der Hausaufgabe
- Vollständigkeit und Gesamteindruck der eingereichten Arbeiten.

Gibt es nach der Feststellung der studiengangsbezogenen Eignung mehr zulassungsfähige Bewerber\*innen für den Bachelorstudiengang Modedesign als Studienplätze, dann werden die Studienplätze hälftig nach der Durchschnittsnote der Hochschulzugangsberechtigung (Abitur, Fachabitur) und nach der Wartezeit vergeben.

## Online zum Studium anmelden

Haben Sie das Auswahlverfahren erfolgreich durchlaufen, ist es erforderlich, dass Sie sich fristgerecht bis zum 15. Januar (Studienbeginn zum Sommersemester) bzw. bis zum 15. Juli (Studienbeginn zum Wintersemester) über das Onlineportal zum Studium anmelden bzw. einschreiben. Nähere Informationen können der folgenden Webseite entnommen werden:

<https://www.htw-berlin.de/studium/bewerbung>

Die genannten Fristen sind Ausschlussfristen – eine spätere Anmeldung zum Studium ist nicht möglich. Die



**Auf der Seite des Studiengangs finden Sie alle Details zum Eignungstest:**

<https://md-bachelor.htw-berlin.de/bewerbung/>