



Modedesign

Bachelor

Kurzübersicht

Abschluss	Bachelor of Arts
Regelstudienzeit	7 Semester
Start	Sommer- und Wintersemester
Unterrichtssprache	Deutsch
Standort	Campus Wilhelminenhof Wilhelminenhofstraße 75A 12459 Berlin
Zugangsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none">• Fachhochschulreife oder• Allgemeine Hochschulreife (Abitur) oder• fachgebundene Studienberechtigung gemäß § 11 Absatz 2 BerlHG (Studium ohne Abitur)• Zulassungsverfahren: Mappe und Eignungstest
Fachpraktikum	Mindestens 18 Wochen im 5. Semester
Leistungspunkte	210
Konsequente Master-Studiengänge an der HTW Berlin	Modedesign

Der Studiengang Modedesign ist an der HTW ein projektbezogenes Studium mit großem kreativem aber praktischem und technischem Anteil. In den ersten Semestern werden Gestaltungsgrundlagen und technisch/handwerkliche Grundlagen im analogen und digitalen Bereich vermittelt. Im weiteren Verlauf des Studiums sind Vertiefungen im Bereich Textile Flächengestaltung oder Strickdesign möglich. Schwerpunkte können individuell in anderen Bereichen, z.B. Sportswear gesetzt werden. Ein weiterer Fokus des Studiums liegt auf dem Bereich Modemarketing, Modemanagement und Modepräsentation. Das Thema Nachhaltigkeit zieht sich durch alle Bereiche des Studiums.



Mehr Infos über den Studiengang
<https://md-bachelor.htw-berlin.de>

Studium

- In den ersten Semestern erlernen Sie die Gestaltungsgrundlagen: Modedarstellung, Modellgestaltung, Drapieren, figürliches Zeichnen, Schnittgestaltung sowie Kollektionskonzeptionierung
- Vertiefungen sind im Verlauf des Studiums im Bereich Textile Flächengestaltung (digital und analog) und Strickdesign möglich.
- Weitere Schwerpunkte sind Nachhaltigkeit, Sportswear und Modemarketing
- Im Textile Flächengestaltungslabor, Stricklabor, Sportswearlabor, Modellstudio und den Computerstudios ist die Möglichkeit gegeben die eigenen Designideen zu entwickeln

Karriere

Zu den Berufsfeldern gehören:

- Modedesigner*Innen
- Freelancer*Innen Design
- Freelancer*Innen Designconsulting
- 3D Designer*Innen
- Textile Flächengestalter*Innen
- Strickdesigner*Innen
- Produkt- und Brandmanager*Innen
- PR und Marketingspezialist*Innen
- Modemanager*Innen
- Vertrieb oder Einkauf
- Moderedakteur*Innen
- Kostümbildner*Innen für Film, Fernsehen und Theater
- Gründung und Aufbau eines eigenen Labels

Warum die HTW Berlin?

- **Kleine Gruppen:** Sie lernen in Gruppen mit maximal 40 anderen Studierenden.
- **Praxisbezug:** Modern ausgestattete Labore und Studios; alle Lehrenden sind nicht nur wissenschaftlich qualifiziert, sondern haben praktische Berufserfahrung.
- **Viel Unterstützung:** Das Lernzentrum bietet Brückenkurse und Tutorien in Mathematik, Informatik und Lernstrategien an. Der Career Service unterstützt beim Berufseinstieg, das Entrepreneurship-Team beim Schritt in die Selbstständigkeit.
- **Internationaler Campus:** der Fremdsprachen-Unterricht ist fester Bestandteil des Bachelor-Studiums. Beste Voraussetzungen, um ein Auslandssemester an einer der 150 Partnerhochschulen in Europa und Übersee zu verbringen.



Noch Fragen?
**Die Studienberatung der HTW Berlin
hilft Ihnen gern weiter!**
(030) 5019-2254
studienberatung@htw-berlin.de
htwb.de/studienberatung

Abkürzungsverzeichnis:

Art des Moduls

P: Pflichtfach, WP: Wahlpflichtfach, AWE: Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach

Form der Lehrveranstaltung

SL: Seminaristischer Lehrvortrag, BÜ: Begleitübung, PÜ: Praktische Übung, PCÜ: PC-Übung,

PS: Projektseminar, LPr: Laborpraktikum, StA: Studioarbeit

SWS: Semesterwochenstunden, LP: Leistungspunkte (ECTS)

Module Bachelor 1. Semester		Art	Form	SWS	LP
1	Gestaltungsbasis 1:	P			10
	- Kurzzeitentwurf 1		PÜ	1	5
	- Trendresearch		PÜ	2	
	- Kreativitäts- u. Methodentraining		LPr	3	
2	Schnittkonstruktion 1	P	SL/BÜ	1/3	5
3	Verarbeitungstechnik	P	SL/StA	1/3	5
4	Darstellungstechnik:	P			6
	- Gestaltungstheorie		SL	1	
	- Grundlagen Gestaltung für MD		PÜ	4	
5	Fremdsprache	WP	PÜ	4	4
Summe				3/20	30

Module Bachelor 2. Semester		Art	Form	SWS	LP
6	Gestaltungsbasis 2:	P			10
	- Kurzzeitentwurf 2		PÜ	1	
	- Gestaltungskurs		PÜ	4	
	- Kostümgeschichte		SL	2	
	- Modesoziologie		SL	1	
7	Schnittkonstruktion 2	P	SL/PÜ	1/3	5
8	Textile Werkstoffe	P	SL/LPr	1/2	5
9	CAD-Fashion 1	P	PCÜ	4	6
10	Fremdsprache	WP	PÜ	4	4
Summe				5/18	30

Module Bachelor 3. Semester		Art	Form	SWS	LP
11	Kollektionsprojekt 1	WP	PS	8	10
12	Schnittkonstruktion 3	P	SL/PÜ	2/3	5
13	Strickgestaltung	P	SL/LPr	1/2	5
14	CAD-Fashion 2	P	SL/PCÜ	1/2	5
15	Wahlpflichtmodul 1	WP		3	5
Summe				4/18	30

Studienplanübersicht über die Module im 4. bis 7. Semester

Module Bachelor 4. Semester		Art	Form	SWS	LP
16	Kollektionsprojekt 2	WP	PS	10	10
17	Schnittgestaltung	P	PÜ	2	5
18	Textile Flächengestaltung	P	SL/LPr	1/2	5
19	Modepräsentation	P	SL/LPr	1/3	5
20	Fashionmanagement und Marketing	P	SL	4	5
Summe				6/17	30

Module Bachelor 5. Semester		Art	Form	SWS	LP
21	Fachpraktikum	P			25
22	AWE-Modul 1	WP	PÜ	2	2
23	AWE-Modul 2	WP	PÜ	2	2
Summe				0/4	29

Module Bachelor 6. Semester – Mobilitätssemester		Art	Form	SWS	LP
24	Kollektionsprojekt 3	WP	PS	10	10
25	Wahlpflichtmodul 2	WP		2	5
26	Wahlpflichtmodul 3	WP		2	5
27	CAD-Fashion 3/Portfolio (inkl. Auswertung des Fachpraktikums)	P	PCÜ	3	6
28	Produktmanagement	P	SL/BÜ	1/1	5
Summe				1/18	31

Module Bachelor 7. Semester		Art	Form	SWS	LP
29	Designprojekt	WP	PS	4	15
30	Bachelorarbeit	WP			12
31	Abschlusskolloquium inkl. Bachelorseminar	P	PS	1	3
Summe				0/5	30
Summe Bachelorstudium					210

Wahlpflichtmodule

1) Fremdsprachen/AWE - Wahlpflichtmodule

Variante 1	LP
English for Fashion Design (M2/Gestaltung) oder Le français du stylisme de vêtement (M1/Gestaltung) oder Russisch/Spanisch (M1/Wirtschaft)	4
English for Fashion Design (M3/Gestaltung) oder Le français du stylisme de vêtement (M2/Gestaltung) oder Russisch/Spanisch (M2/Wirtschaft)	4
AWE-Modul 1 (freie Wahl)	2
AWE-Modul 2 (freie Wahl)	2

Variante 2	LP
English for Fashion Design (M2/Gestaltung) oder Le français du stylisme de vêtement (M1/Gestaltung) oder Russisch/Spanisch (M1/Wirtschaft)	4
English for Fashion Design (M3/Gestaltung) oder Le français du stylisme de vêtement (M2/Gestaltung) oder Russisch/Spanisch (M2/Wirtschaft)	4
Zweite Fremdsprache	4

Variante 3	LP
English for Fashion Design (M2/Gestaltung) oder Le français du stylisme de vêtement (M1/Gestaltung) oder Russisch/Spanisch (M1/Wirtschaft)	4
English for Fashion Design (M3/Gestaltung) oder Le français du stylisme de vêtement (M2/Gestaltung) oder Russisch/Spanisch (M2/Wirtschaft)	4
Vertiefung Englisch (Oberstufe 1 oder 2) oder Französisch/Russisch/ Spanisch (M3/Wirtschaft)	4

2) Wahlpflichtmodule

	LP
1 Kollektionsprojekt 1*: Strick oder Sportswear oder Sustainable Fashion	10
2 Kollektionsprojekt 2*: Designwettbewerb/Kooperation oder Kreative Identität oder Knitdesign Kollektionsprojekt 3*: DOB-Designteam oder HAKA-Designteam oder	10
3 Internationale Kooperation-Designteam oder Markenkooperation- Designteam oder Knitwear - Designteam oder Sportswear - Designteam oder Sustainable Fashion - Designteam	10
4 Wahlpflichtmodul 1: Designpraxis oder Interdisziplinäres Projekt	3
5 WP-Modul 2: Realisierung/Schnittbetreuung oder CAD-Schnittkonstruktion	2
6 WP-Modul 3: Vertiefte Strickgestaltung oder Flächendesign	2

*Es werden pro Semester 2 Themen angeboten. Der Fachbereichsrat kann (darüber hinaus) weitere Modulangebote unter Berücksichtigung der Entwicklung der jeweiligen Fachgebiete beschließen.

§11 Absatz 2 des Berliner Hochschulgesetzes (BerLHG):

»Wer erstens in einem zum angestrebten Studiengang fachlich ähnlichen Beruf eine durch Bundes- oder Landesrecht geregelte mindestens zweijährige Berufsausbildung abgeschlossen hat ist berechtigt, ein seiner bisherigen Ausbildung entsprechendes grundständiges Studium an einer Hochschule aufzunehmen (fachgebundene Hochschulzugangsberechtigung)...«

Folgende Berufsausbildungen sind insbesondere für eine Immatrikulation gemäß § 11 Absatz 2 BerlHG geeignet:

- Damenschneider/in
- Herrenschneider/in
- Maßschneider/in
- Modenäher/in (Stufenausbildung: 1. Stufe)
- Modeschneider/in (Stufenausbildung: 2. Stufe)
- Industrienäher/in
- Stricker/in

Über die inhaltliche Vergleichbarkeit von Berufsausbildungen mit einer anderen Bezeichnung als den genannten, entscheidet der Prüfungsausschuss des Studienganges Modedesign.

Informationen zum Eignungsverfahren

Das Modedesignstudium setzt konzeptionelles, gestalterisches und handwerkliches Talent voraus. Das Bewerbungsverfahren besteht aus einem Eignungstest, mit dem Sie Ihre Eignung für ein Modedesignstudium an der HTW Berlin nachweisen und besteht aus mehreren Stufen:

- Auf der Studiengangswebseite wird zunächst die Hausaufgabe veröffentlicht. Für das Wintersemester immer Ende März und für das Sommersemester Ende September.
- Das Portfolio besteht aus mind. 10 und max. 25 selbst erstellten gestalterischen Arbeitsproben (z.B. Zeichnungen, Fotografien, Skizzen, Filme, digitale Arbeiten). Arbeiten aus der Berufspraxis und aus der Ausbildung gehören nicht ins Portfolio. Die spezifischen Richtlinien der Hausaufgabe werden mit der Aufgabenstellung bekannt gegeben, die auf der Webseite veröffentlicht wird.
- Die Hausaufgabe kann mit allen Gestaltungsmitteln bearbeitet werden.
- Anschließend wird nach ca. 3 Wochen der Link zum Onlinefragebogen und die Deadline des Eignungstests veröffentlicht. Im Onlinefragebogen geben die TeilnehmerInnen zunächst ihre persönlichen Daten ein. Am Ende des Fragebogens erhält man dann einen Link und Passwort zum Upload der Dokumente.
- Nach Ablauf der Deadline für die digitale Abgabe der Eignungstestunterlagen (Upload), werden alle eingegangenen Dokumente durch die Auswahlkommission gesichtet.

Eignungstest

Folgende Nachweise müssen für eine **Teilnahme am Eignungstest** eingereicht werden:

- Zulassungsantrag zur Feststellung der studienbezogenen Eignung
- Lebenslauf und andere Unterlagen
- Bewerbungsmappe mit selbst erstellten Arbeitsproben
- Motivationsschreiben/kurzer Videoclip
- Ergebnisse einer Hausaufgabe (Erstellen eines spezifischen Skizzenbuchs)



Der Studiengang bietet vor Bewerbungsstart **Mappenberatungstermine** an:

<https://md-bachelor.htw-berlin.de/bewerbung/mappenberatung/>

Bewertungskriterien der gestalterischen Aufgaben

- Innovation und kreative Identität, Authentizität, konzeptionelles und strukturiertes Arbeiten
- Inhalt und Aussage der Hausaufgabe
- Vollständigkeit und Gesamteindruck der eingereichten Arbeiten.

Gibt es nach der Feststellung der studiengangsbezogenen Eignung mehr zulassungsfähige Bewerber*innen für den Bachelorstudiengang Modedesign als Studienplätze, dann werden die Studienplätze hälftig nach der Durchschnittsnote der Hochschulzugangsberechtigung (Abitur, Fachabitur) und nach der Wartezeit vergeben.

Online zum Studium anmelden

Haben Sie das Auswahlverfahren erfolgreich durchlaufen, ist es erforderlich, dass Sie sich fristgerecht bis zum 15. Januar (Studienbeginn zum Sommersemester) bzw. bis zum 15. Juli (Studienbeginn zum Wintersemester) über das Onlineportal zum Studium anmelden bzw. einschreiben. Nähere Informationen können der folgenden Webseite entnommen werden:

<https://www.htw-berlin.de/studium/bewerbung>

Die genannten Fristen sind Ausschlussfristen – eine spätere Anmeldung zum Studium ist nicht möglich. Die



Auf der Seite des Studiengangs finden Sie alle Details zum Eignungstest:

<https://md-bachelor.htw-berlin.de/bewerbung/>