



Public Design Master

Kurzübersicht

Abschluss	Master of Arts
Regelstudienzeit	5 Semester in Teilzeit
Start	Sommersemester
Unterrichtssprache	Deutsch
Standort	Campus Wilhelminenhof Wilhelminenhofstraße 75A 12459 Berlin
Zugangsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none">• Bachelor-Abschluss in Kommunikationsdesign oder einem vergleichbaren Studiengang mit mindestens 180 ECTS• Eignungstest
Leistungspunkte	90

Kommunikationsdesign reicht vom einzelnen Schriftzeichen bis zum komplexen Informationssystem. Es ist das auftragsgebundene Design für die visuelle Kommunikation von Unternehmen, Personen und Institutionen in Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft. Das Studium vermittelt den Studierenden konzeptionelle, gestalterische sowie handwerklich-technische Fertigkeiten, die sie befähigen, alle visuellen und audio-visuellen Aufgaben im Kommunikationsprozess mit künstlerisch-gestalterischen Mitteln allein oder im Team zu lösen. Als beehrter Studiengang, wird als Bewerbungsvoraussetzung die Anfertigung einer Mappe mit eigenen Arbeitsproben und einer Hausaufgabe zu einem aktuellen Thema vorausgesetzt. Für den Studiengang inspirieren lassen kann man sich unter anderem auch bei der jährlich stattfindenden Werkschau.



Mehr Infos über den Studiengang
<https://public-design.htw-berlin.de>

Studium

- **Vermittlung von Kernkompetenzen:** In den ersten beiden Semestern werden die gestalterischen Grundlagen für das weitere Studium entwickelt. Angefangen bei Typographie und Fotografie, über Zeichnen, Form und Farbgestaltungen.
- **praxisnah:** ab dem 3. Semester geht es vermehrt in die anwendungsorientierte Projektarbeit. Die Projekte werden sowohl von Professoren*innen als auch Lehrbeauftragten aus der Praxis durchgeführt.
- **interdisziplinär und vielfältig:** Sie können während Ihres Hauptstudiums aus insgesamt 72 Projektangeboten wählen und belegen letztlich acht Projekte. In weiteren Zusatzfächern werden weitere Grundlagen für die spätere praktische Tätigkeit als Designer*in gelegt, wie Rhetorik, Präsentation, Portfoliogestaltung ect.
- **gestalterisch Arbeiten bis zum (Ab)Schluss:** Selbst die Bachelorarbeit wird u.a. ein praktisches Gestaltungsprojekt sein.

Karriere

Tätigkeitsfelder des Kommunikationsdesigns sind vielfältig und ihre Anwendung in der Praxis wird mit dem größeren gesellschaftlichen Bewusstsein für die Rolle von Gestaltung immer vielfältiger

Zu den Berufsfeldern von Kommunikationsdesigner*innen gehören:

- Editorial Design
- Corporate Design
- Typografie
- Schriftentwurf
- Webdesign UX/UI
- Transmediale Gestaltung
- Interaktionsdesign
- Fotografie
- Film
- Informationsdesign
- Service Design
- Motion Design
- Orientierungssysteme
- Ausstellungsgestaltung



Noch Fragen?
**Die Studienberatung der HTW Berlin
hilft Ihnen gern weiter!**
(030) 5019-2254
studienberatung@htw-berlin.de
htwb.de/studienberatung

Abkürzungsverzeichnis:

Art des Moduls

P: Pflichtfach, WP: Wahlpflichtfach, AWE: Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach

Form der Lehrveranstaltung

SL: Seminaristischer Lehrvortrag, PÜ: Praktische Übung, PS: (Projekt-)Seminar, MA: Masterarbeit

SWS: Semesterwochenstunden, LP: Leistungspunkte (ECTS)

Module Master 1. Semester		Art	Form	SWS	LP
M1.1	Designprojekt 1	WP	PS	4	5
M1.2	Design Tools 1: Recherche	P	PÜ	2	5
	Public Design Kolleg 1: Public Design in der Praxis	P			5
M1.3	Public Design in der Praxis		SL	2	
	Public Design im internationalen Kontext 1		SL	1	
Summe					15

Module Master 2. Semester		Art	Form	SWS	LP
M2.1	Designprojekt 2.1	WP	PS	4	5
M2.2	Design Tools 2: Interaktion	P	PÜ	2	5
	Public Design Kolleg 2: Organisation/Technologien	P			5
M2.3	Organisation/Technologien		SL	2	
	Public Design im internationalen Kontext 2		SL	1	
Summe					15

Module Master 3. Semester		Art	Form	SWS	LP
M3.1	Designprojekt 2.2	WP	PS	4	5
M3.2	Design Tools 3: Information	P	PÜ	2	5
	Public Design Kolleg 3: Politik/Recht	P			6
M3.3	Politik/Recht		SL	2	
	Projektvorhaben		SL	1	
Summe					16

Module Master 4. Semester		Art	Form	SWS	LP
M4.1	Designprojekt 3	WP	PS	4	5
M4.2	Design Tools 4: Transformation	P	PÜ	2	5
M4.3	AWE-Modul 1	WP	PÜ	2	2
M4.4	AWE-Modul 2	WP	PÜ	2	2
Summe					14

Module Master 5. Semester		Art	Form	SWS	LP
M5.1	Masterarbeit	P	MA		25
M5.2	Masterseminar und Abschlusskolloquium	P	PS	1	5
Summe					30
Summe gesamtes Studium					90

Wahlpflichtmodule

1) Fremdsprachen/AWE - Wahlpflichtmodule

Variante 1	SWS
M4.3 AWE-Modul 1	2
M4.3 AWE-Modul 2	2
Variante 2	SWS
M4.3 Englisch C1.1 A/G/T/W oder Englisch C1.2 A/G/T/W	2
M4.3 AWE-Modul	2
Variante 3	SWS
M4.3 + Englisch C1.1 A/G/T/W oder Englisch C1.2 A/G/T/W	2+2
M4.4 oder Französisch/Russisch/Spanisch B2.2 W	oder 4
Variante 4	SWS
M4.3 + M4.4 Deutsch als Fremdsprache C1.1 T/W	4

A: Allgemeinsprache
G: Fachsprache Gestaltung
T: Fachsprache Technik
W: Fachsprache Wirtschaft

Hinweise zur Wahl der Fremdsprachenvariante

Für Muttersprachler*innen ist der Erwerb von Sprachkenntnissen in der Muttersprache ausgeschlossen.

Internationale Studierende, die ihren Bachelorabschluss in einer anderen Sprache als Deutsch erworben haben können Deutsch als Fremdsprache wählen (Variante 4) .

Das Studium Public Design startet nur einmal im Jahr zum Sommersemester im April.

Eignungstest- Bewerbungsunterlagen

Lebenslauf und Motivationsschreiben

Schreiben sie auf maximal einer Seite, was Sie zu dem Studium motiviert. Wo sehen Sie dringenden Handlungsbedarf und – Stand heute – welche Art von Projekt würde Sie gerne z.B. in Ihrer Masterarbeit umsetzen?

Fügen Sie Ihren Bewerbungsunterlagen bitte einen Lebenslauf hinzu (sortiert vom aktuellsten zum ältesten Ereignis)

Das Projektportfolio

Beschreiben Sie mit Text – und gerne auch mit Bildern oder Grafiken – zwei bis drei ihrer bisherigen Projekte auf maximal. 5 Seiten. Das können Arbeitsprojekte aus der Berufspraxis, Forschungs- oder Studienprojekte aber auch ehrenamtliche Tätigkeiten sein. Gehen Sie in der Beschreibung der Projekte auf folgende Punkte ein:

- Anlass des Projekts
- Teamzusammenstellung
- Akteur*innen oder Stakeholder
- Ihre eigene Rolle im Projekt
- Prozessverlauf (gerne auch als grafische Darstellung)
- wenn vorhanden, eingesetzte Methoden
- Hürden/Probleme und wie Sie damit umgegangen sind
- eineResümee
- wenn vorhanden, weiterführende Links, Artikel oder Verweis auf Veröffentlichungen

Eignungstest- Bewerbungsgespräch

Bei erfolgreicher Beurteilung der Bewerbungsunterlagen werden Sie zu einem persönlichen Interview eingeladen.

Die eingereichten Bewerbungsunterlagen werden von einer Kommission aus Lehrenden unseres Studiengangs gesichtet und bewertet. Die Kommission besteht hauptsächlich aus den Professorinnen und Professoren des Studiengangs Public Design, erweitert durch Lehrende sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Studiengangs. Mit dieser breitgefächerten Zusammensetzung

gewährleisten wir einen möglichst umfassenden Blick auf Ihre Bewerbungen aus unterschiedlichen fachlichen Perspektiven.

Immatrikulation

Haben Sie den Eignungstest bestanden, beantragen Sie über das Bewerberportal der HTW Berlin die Zulassung zum Studium.

Bewertungskriterien des Eignungstests

Wahrnehmungsfähigkeit:

- Bewusstsein für komplexe, systemische Zusammenhänge,
- Verständnis für institutionelle Zusammenhänge und die differenzierten Funktionen von Gestaltung im Kontext von unterschiedlichen Öffentlichkeiten,
- Verständnis für Bedarfe unterschiedlicher Nutzer*innengruppen.

Vorstellungsfähigkeit:

- Phantasie und kreatives Vorstellungsvermögen,
- Mut zum gestalterischen oder organisatorischen Experiment,
- Prägnanz eigener Ideen, eigenständiger Gestaltungswille und Originalität.

Konzeptionelle und kommunikative Fähigkeiten:

- konzeptionelle Dichte und erkennbare inhaltliche Struktur,
- Kompetenz in der Kommunikation von Sachverhalten und Konzepten.

Bewertungskriterien für das Bewerbungsgespräch:

- persönliches Auftreten, Interesse für die Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Disziplinen sowie jenseits der eigenen Schwerpunktdisziplin
- Interesse für die verschiedenen Anwendungsgebiete, bzw. Fachlichkeiten des Public Design
- Motivation für ein Studium des Public Design an der HTW Berlin,
- differenzierte Auseinandersetzung mit gesellschaftlich relevanten Themen



Alle Schritte zur Bewerbung unter:
<https://public-design.htw-berlin.de/bewerbung/>